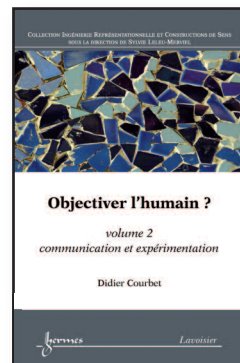


Collection *Ingénierie représentationnelle et constructions de sens* sous la direction de Sylvie Leleu-Merviel

Objectiver l'humain ?

Volume 2 : communication et expérimentation

Didier COURBET



Cet ouvrage montre l'utilité de la méthode expérimentale face à la complexité des pratiques et des objets communicationnels pluridisciplinaires, tout en développant ses enjeux épistémologiques et ses apports possibles aux théories critiques et philosophiques.

Objectiver l'humain ? présente les fondements de l'expérimentation (en milieu contrôlé et sur le terrain) et explique comment l'utiliser pour étudier des phénomènes de communication et d'information : médias, communication des organisations, environnement et santé publique ou nouvelles technologies. Il propose des réponses aux reproches parfois adressés à l'expérimentation, montrant ainsi sa complémentarité avec les méthodes qualitatives et sémiotiques.

Didactique et illustré de cas pratiques, ce livre s'adresse aux chercheurs, chargés d'études, ingénieurs ou étudiants qui s'intéressent aux phénomènes humains et sociaux d'information et de communication.

L'auteur

Didier Courbet est professeur de sciences de l'information et de la communication à l'université d'Aix-Marseille et chercheur à l'IRISIC. Ses recherches portent sur les médias (publicité, communication de risque, images violentes, etc.), leurs réceptions et leurs influences psychologiques et sociales.

Sommaire

Préface - Jean-Léon BEAUVOIS

Introduction générale - Didier COURBET

1. L'expérimentation en sciences de l'information et de la communication - Didier COURBET

2. Expérimentation et communication environnementale :

la communication engageante et instituante - Françoise BERNARD, Séverine HALIMI-FALKOWICZ, Didier COURBET

3. Expérimentation et réception des médias - Annette BURGUET, Emmanuel MARTY, Pascal MARCHAND

4. Expérimentation et communications fonctionnelles dans l'organisation : le cas des prescriptions hospitalières - Françoise ANCEAUX, Sylvia PELAYO, Marie-Catherine BEUSCART-ZÉPHIR

5. Expérimentation et communication de santé publique
Audrey MARCHIOLI, Didier COURBET

6. L'économie expérimentale, nouvelle approche des processus d'information et de communication : le cas des médias et de la qualité de l'information - Patrick-Yves BADILLO, Dominique BOURGEOIS, Jean-Baptiste LESOURD, Steven SCHILIZZI

59 € • 240 pages • 16 x 24 • relié • 2010 • ISBN : 978-2-7462-3128- 3

Déjà paru :

Objectiver l'humain ? Volume 1. Qualification, quantification

Sylvie LELEU-MERVIEL

53 € • 250 pages • 16 x 24 • relié • 2008 • ISBN : 978-27462-1553-5

Bon de commande

• COURBET : Objectiver l'humain ?ex. 66 € (Frais de port et emballage inclus)
Volume 2 : communication et expérimentation ISBN : 978-2-7462-3128- 3

À faxer au : +33 (0)1 47 40 67 02
ou à renvoyer à l'adresse ci-dessous.

► Adresse de facturation :
TVA/VAT :
société/organisme/service :
.....
nom/prénom :
fonction :
adresse :
code postal : ville :
Pays :
tél. : fax :
e-mail :
adresse complète de livraison (si différente) :
.....



Lavoisier

14, rue de Provigny

F-94236 CACHAN CEDEX

www.Lavoisier.fr

Renseignements complémentaires sur les ouvrages au : +33 (0)1 42 65 39 95, suivi de votre commande au : +33 (0)1 47 40 67 00
date, signature, cachet

► Règlement joint par : Frais de port : 7 € (UE, Suisse) / 10 € (Autres pays)

bon de commande administratif chèque (à l'ordre de Lavoisier) habituel entre nous
 carte bleue / Visa / Eurocard / Mastercard date d'expiration : [] [] [] [] [] []
n° de carte : []
notez les 3 derniers chiffres du n° au verso de votre carte bancaire : [] [] []